



RK Podravka

Knjiga grafičkih standarda

Uvod

RK Podravka: Suvremeni identitet za novu eru

Vrijeme je za prepoznatljivost i dizajnersku dosljednost. Tijekom godina, vizualni identitet RK Podravke mijenjao se kroz razne verzije koje često nisu bile jasno definirane, niti su imale konzistentnu primjenu. S obzirom na važnost kluba na nacionalnoj i europskoj razini, smatralo se da je nužno predstaviti dizajnerski snažan i funkcionalan sustav koji će odgovarati digitalnim platformama, sportskim prijenosima, merchandisingu i svakodnevnoj komunikaciji kluba.

Novi grb oslanja se na ključne simbole identiteta kluba i Podravke kao brenda, ali ih interpretira na čist, moderan i funkcionalan način. Polazišna točka je fotografija na kojoj se vidi grb u obliku štita s natpisom “RK Podravka” iznad njega.

Knjiga grafičkih standarda napravljena je sa svrhom kako bi se implementirala konzistentna aplikacija vizualnih elemenata kroz sve komunikacijske platforme.



Grb

Konstrukcija

ZLATNA ZVIJEZDA

Postavljena iznad grba, zlatna zvijezda simbolizira najveći sportski uspjeh u povijesti kluba – osvajanje Lige prvakinja 1996. godine. Istovremeno predstavlja prestiž i trajnu izvrsnost na europskoj rukometnoj sceni.

SLUŽBENA OZNAKA KLUBA

Naziv „RK Podravka“ ispisan je u gornjem dijelu štita i predstavlja puni naziv kluba – Rukometni klub Podravka.

GODINA OSNUTKA

Godina osnutka kluba smještena je na dnu grba, podijeljena na dvije strane. Taj detalj podsjeća na dugu i uspješnu povijest RK Podravka, ali i ističe stabilnost i kontinuitet kroz desetljeća.



ŠTIT

Dizajn u obliku štita ukorijenjen je u sportskoj i heraldičkoj tradiciji. Štit simbolizira snagu, zaštitu i ponos kluba, a svojim elegantnim zakrivljenim linijama daje dozu autoriteta i ozbiljnosti. Takav oblik osigurava visoku prepoznatljivost na svim razinama natjecanja.

SRCE

U središtu grba nalazi se srce, grafički izvedeno u stilu brenda Podravka. Dodatno simbolizira povezanost kluba s lokalnim i nacionalnim identitetom.

RUKOMETNA LOPTA

Između brojki godine osnutka nalazi se stilizirana rukometna lopta, koja jasno označava sportsku pripadnost kluba.

Grb

Primarna varijanta / negativ

Ova izvedba grba koristi se kao primarna verzija u negativu, prilagođena tamnim i zasićenim podlogama, posebno crvenoj – boji koja definira vizualni identitet kluba.

Koristi se kad god je moguće, kao primarna verzija grba na crvenim podlogama. Predstavlja vizualno najprepoznatljiviju i najpoželjniju formu znaka.

Koristi se na: sportskim dresovima, promotivnim materijalima, digitalnim sučeljima, službenim dokumentima i prezentacijama gdje je dominantna crvena pozadina.



Grb

Primarna varijanta / pozitiv

Ova izvedba grba predstavlja pozitivnu izvedbu primarne varijante, namijenjenu isključivo za korištenje na bijeloj podlozi. Svi elementi grba jasno dolaze do izražaja zahvaljujući čistoj, neutralnoj pozadini.

Bijeli dijelovi unutar grba integrirani su s bijelom podlogom, čime se stvara snažan kontrast i jasnoća bez potrebe za dodatnim obrubima.

Koristi se isključivo na bijelim podlogama. Namijenjena je za službene dokumente, dopisne papire, tiskane promotivne materijale i digitalne prezentacije gdje prevladava bijela pozadina.



Grb

Sekundarne varijante/ negativ

Sekundarne negativ varijante koriste se kada primarna nije primjenjiva, ovisno o podlozi, tehnici tiska i vizualnom kontekstu. Namijenjene su za specifične aplikacije koje zahtijevaju pojednostavljenu ili prilagođenu izvedbu grba.

Koristi se kada je potrebna visoka čitljivost i kontrast unutar brendiranog okvira. Preporučena za sitotisak, tampon tisak i druge tehnike gdje je primjena punih boja ograničena.



Grb

Sekundarne varijante/ pozitiv

Ove varijante koriste se u situacijama gdje nije moguća primjena primarnog logotipa u boji, a podloga je svijetla ili bijela. Prilagođene su za jednostavne, jednoboje i tehnički zahtjevne primjene.

Crveni grb namjenjen je za jednobojni tisak na svjetle podloge, brendiranje gdje je potreban snažan vizualni identitet s ograničenim bojama. Pogodna za sitotisak, vezenje...

Tamna (crna/tamnosiva) varijanta namjenjena je za tehničku dokumentaciju, crno-bijeli print, štambilje, uštedu boje u produkciji.

Ova izvedba koristi se i u ekskluzivnim ili svečanim kontekstima. Namijenjena za folio tisak, zlatotisak, embosiranje i druge premium završne tehnike.



Grb

Zaštitna zona

Zaštitna zona grba je prostor oko grba koji je definiran kao minimalan prostor kojim štitimo grb od vanjskih elemenata. Definirana jedinica zaštitnog prostora odgovara visini i širini zvijezde. Minimalan prostor zaštite oko grba iznosi 2 zvijezde. U toj zoni grb je nedodirljiv i nije dozvoljen ulaz bilo kakvih grafičkih ili tipografskih elemenata. Na taj način osiguravamo njegovu čitljivost i suverenost.



Grb

Minimalna veličina

Maksimalno smanjenje grba iznosi
8 mm po visini.

Ekvivalent tome je
23 px (72 dpi)
30 px (96 dpi)
ili 94 px (300 dpi)
kako bismo osigurali njegovu čitkost.

Minimalna veličina definirana je za
sve izvedbe grba.

Pri povećanju grba nema ograničenja.

8 mm



∞



Grb

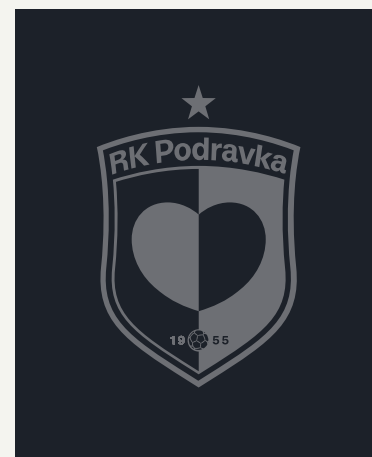
Primjena na jednobojnim podlogama

Aplikacija grba na jednobojne pozadine mora biti pažljivo prilagođena kako bi se osigurala optimalna vidljivost, čitljivost i estetska dosljednost vizualnog identiteta RK Podravka. Svaka boja podloge zahtijeva odgovarajuću varijantu grba – u punoj boji, negativu ili monokromu.

Aplikacija grba na prozirne podloge ovisi o efektu koji želimo postići pri samom brendiranju. Staklo može biti prozirno ili strukturirano kao i aplikacija logotipa.

Na pjeskarenom staklu preporuča se grb obrađen kao glatka staklena površina, ovisno o stupnju pjeskarenja.

Na prozirnim, staklenim površinama preporuča se korištenje bijelog grba u obliku mat naljepnice ili boje.



Grb

Nedozvoljena upotreba grba

Dosljedna upotreba grba osigurava prepoznatljivost brenda te tako osiguravamo njegovu čitljivost i suverenost.

Ovakve situacije nisu dozvoljene i treba ih izbjegavati.



Grb nikada ne smijemo deformirati.



Grb nikada ne smijemo deformirati.



Grb nikada ne smijemo rotirati.



Na grbu ne koristimo boje koje nisu definirane paletom boja.



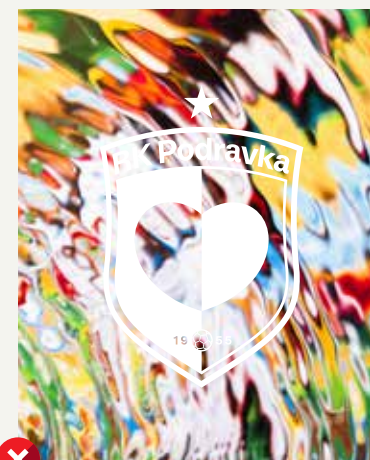
Grbu nikada ne dodajemo efekte.



Grbu nikada ne mijenjamo proporcije elemenata.



Nikada ne koristimo gradijent na grbu.



Grb nikada ne apliciramo na prezasićene podloge.

Logotip

Konstrukcija

Logotip RK Podravka sastoji se od dva osnovna elementa:

Grb kluba – osnovni vizualni znak identiteta, sa svim svojim definiranim proporcijama i bojama.

Wordmark – naziv „RK Podravka“ u Podravka Sans Bold fontu te „DOK SRCE KUCA.“ u Podravka Sans regular fontu kao pripadajući slogan.

Osnovna konstrukcija logotipa temelji se na pažljivo definiranom međusobnom odnosu grba i tipografskih elemenata.

Grb je uvijek pozicioniran lijevo, dok se tekstualni elementi postavljaju u dvije linije; gornji red s nazivom kluba, donji red sa sloganom.



Logotip

Primarna varijanta / pozitiv

Ova izvedba logotipa predstavlja pozitivnu izvedbu primarne varijante, namijenjenu isključivo za korištenje na svijetlim podlogama. Svi elementi grba jasno dolaze do izražaja zahvaljujući čistoj, neutralnoj pozadini.

Bijeli dijelovi unutar grba integrirani su s bijelom podlogom, čime se stvara snažan kontrast i jasnoća bez potrebe za dodatnim obrubima.

Namijenjena je za službene dokumente, dopisne papire, tiskane promotivne materijale i digitalne prezentacije gdje prevladava bijela pozadina.

Predstavlja vizualno najprepoznatljiviju i najpoželjniju formu logotipa.



RK Podravka
DOK SRCE KUCA.

Logotip

Primarna varijanta / negativ

Ova izvedba logotipa koristi se kao primarna verzija u negativu, prilagođena tamnim i zasićenim podlogama, posebno crvenoj – boji koja definira vizualni identitet kluba.

Upotrebljava se kad god je moguće, kao osnovna verzija logotipa na crvenim podlogama.

Koristi se na: promotivnim materijalima, službenim dokumentima i prezentacijama gdje je dominantna crvena pozadina.



Logotip

Sekundarna varijanta / pozitiv

Sekundarne negativ varijante koriste se kada primarna nije primjenjiva, ovisno o podlozi, tehnici tiska i vizualnom kontekstu. Namijenjene su za specifične aplikacije koje zahtijevaju pojednostavljenu ili prilagođenu izvedbu grba.

Koristi se kada je potrebna visoka čitljivost i kontrast unutar brendiranog okvira. Preporučena za sitotisak, tampon tisak i druge tehnike gdje je primjena punih boja ograničena.



Logotip

Sekundarna varijanta / negativ

Ove varijante koriste se u situacijama gdje nije moguća primjena primarnog logotipa u boji, a podloga je svijetla ili bijela. Prilagođene su za jednostavne, jednoboje i tehnički zahtjevne primjene.

Crveni grb namjenjen je za jednobojni tisak na svjetle podloge, brendiranje gdje je potreban snažan vizualni identitet s ograničenim bojama. Pogodna za sitotisak, vezenje...

Tamna (crna/tamnosiva) varijanta namjenjena je za tehničku dokumentaciju, crno-bijeli print, štambilje, uštedu boje u produkciji.

Ova izvedba koristi se i u ekskluzivnim ili svečanim kontekstima. Namijenjena za folio tisak, zlatotisak, embosiranje i druge premium završne tehnike.



Logotip

Zaštitna zona

Zaštitna zona logotipa je prostor oko grba koji je definiran kao minimalan prostor kojim štitimo logotip od vanjskih elemenata. Definirana jedinica zaštitnog prostora odgovara visini i širini zvijezde.

Minimalan prostor zaštite oko logotipa iznosi 2 zvijezde.

U toj zoni logotip je nedodirljiv i nije dozvoljen ulaz bilo kakvih grafičkih ili tipografskih elemenata.

Na taj način osiguravamo njegovu čitljivost i suverenost.



Logotip

Minimalna veličina

Maksimalno smanjenje grba iznosi
10 mm po visini.

Ekvivalent tome je
28 px (72 dpi)
38 px (96 dpi)
ili 118 px (300 dpi)
kako bismo osigurali njegovu čitkost.

Minimalna veličina definirana je za
sve izvedbe logotipa.

Pri povećanju logotipa nema ograničenja.

10 mm



∞



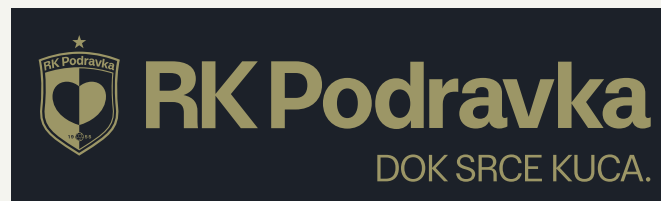
Logotip

Primjena na jednobožnim podlogama

Aplikacija logotipa na jednobožne pozadine mora biti pažljivo prilagođena kako bi se osigurala optimalna vidljivost, čitljivost i estetska dosljednost vizualnog identiteta RK Podravka. Svaka boja podloge zahtijeva odgovarajuću varijantu logotipa – u punoj boji, negativu ili monokromu.

Aplikacija logotipa na prozirne podloge ovisi o efektu koji želimo postići pri samom brendiranju. Staklo može biti prozirno ili strukturirano kao i aplikacija logotipa.

Na pjeskarenom staklu preporuča se grb obrađen kao glatka staklena površina, ovisno o stupnju pjeskarenja. Na prozirnim, staklenim površinama preporuča se korištenje bijelog logotipa u obliku mat naljepnice ili boje.



Logotip

Nedozvoljena upotreba logotipa

Dosljedna upotreba logotipa osigurava prepoznatljivost brenda te tako osiguravamo njegovu čitljivost i suverenost.

Ovakve situacije nisu dozvoljen i treba ih izbjegavati.



Boja

Primarna paleta boja

Boje RK Podravka definirane su kroz prepoznatljivu crvenu boju, dvije akromatske boje – bijelu i crnu, te zlatnu. Njihove definicije strogo su definirane kroz skale boja za print i digital.

Nužno je strogo se držati zadanih definicija radi konzistencije brenda. Bilo kakva odstupanja nisu dozvoljena.



Print
PANTONE 2035 C
CMYK 0 100 90 0
RAL 3002 Carmine Red

Screen
RGB 227 6 19
HEX #ED1C24



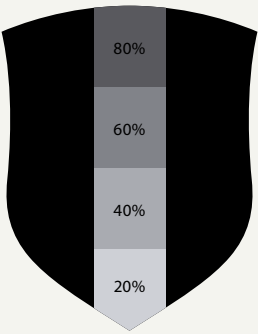
Print
CMYK 0 0 0 0
RAL 9010 Pure White

Screen
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF



Print
PANTONE 451 C
CMYK 27 24 61 16
RAL 1020 Olive Yellow

Screen
RGB 156 150 102
HEX #9C9666



Print
CMYK 0 0 0 100
RAL 9005 Jet Black

Screen
RGB 0 0 0
HEX #000000

Boja

Sekundarna paleta boja

Boje RK Podravka definirane su kroz prepoznatljivu crvenu boju, dvije akromatske boje – bijelu i crnu, te zlatnu. Njihove definicije strogo su definirane kroz skale boja za print i digital.

Nužno je strogo se držati zadanih definicija radi konzistencije brenda. Bilo kakva odstupanja nisu dozvoljena.



Print	
PANTONE	201 C
CMYK	0 96 80 38
RAL	3027 Raspberry Red
Screen	
RGB	158 7 32
HEX	#9E0720



Print	
PANTONE	3005 C
CMYK	100 34 0 2
RAL	5015 Sky Blue
Screen	
RGB	0 121 191
HEX	#0079BF



RK Podravka s.d.d.

Željka Selinger 3a
48000 Koprivnica, Hrvatska
www.rk-podravka.hr